

Алгоритм работы над учебным проектом

Предмет: факультатив «Энергоэффективность и устойчивое развитие»

Проект: «Зеленое» потребление

(темы разделов: «Потребитель и окружающая среда», «Здоровое и безопасное питание»)

Тип проекта: творческий

Проблема	Мы плохо знаем основы здорового образа жизни, питания, экологичности продуктов питания, принципы взаимодействия потребителя и экологии
Почему?	Не интересуемся Поддаемся влиянию рекламы и употребляем вредные продукты питания Отсутствие устоявшихся навыков изучения продуктов на вредные компоненты Наличие неограниченного товарного потребления
Что делать?	Изучить принципы «зеленого» потребления, признаки здорового безопасного питания
Как?	Изучить принципы безопасного питания, потребления и экономичного использования сырья
Что получить? (результат)	Познавательный (знания о принципах безопасного питания, потребления и экономичного использования сырья Выпуск газет «Яблоки- основа экономии и правильного питания», «Хочешь быть счастливым и здоровым?», «Потребитель вредные продукты» Сочинение рекламных слоганов о «здоровых» продуктах Создание презентации «Зеленое потребление» Подготовка исследовательских проектов: - «Экологические знаки» - «Потребление яблок» - «Энергетическая ценность батона» -«Замена полиэтиленовых пакетов льняными сумками» -«Экологически дружественные товары» Воспитательный (правовое, экологическое воспитание) Развивающий (коммуникативная, информационная компетентность)

Факультативное занятие

«Зеленое» потребление

Цели: создать условия для изучения основ «зеленого» потребления, принципов здорового питания и экологичности товаров, усвоения основных понятий темы, формирование устойчивого потребительского отношения, экономного расходования сырья через правильный выбор товаров, повторной переработки и использования их, формирование коммуникативных навыков, самостоятельной работы с различными источниками информации и методами подбора материала, правовое и экологическое воспитание, развитие коммуникативной компетентности

Ход занятия

	Этапы урока	Материал	Деятельность учителя	Деятельность учащихся
1	Организационный			
2	Постановка целей урока. Вступительное слово учителя		Слово учителя о теме урока С чего начинается «зеленое» потребление? В чем заключается экологическая совместимость продуктов и товаров потребления?	Восприятие темы урока, осмысление задач
3	Раскрытие темы урока. Формирование новых знаний	Презентация «Зеленое» потребление	Чтобы понять основы «зеленого» потребления и применение принципов его в нашей жизни, давайте изучим презентацию, подготовленную нашими учениками	Показ и характеристика презентации. Выявление принципов «зеленого» потребления

4	Эвристическая беседа с опорой на текст презентации	Вопросы беседы	Учитель задает вопросы на усвоение темы -Что такое «зеленое» потребление? - В чем принципы его? - Почему их нужно соблюдать? - Улучшают ли принципы «зеленого» потребления жизнь человека? Хотется ли применять эти принципы в жизни? Легко ли это?	Участие в беседе по теме
5	Закрепление полученных знаний(через презентацию предварительной работы групп) Представление результатов работы	Тексты экологически х проектов, газеты настенные	Как вы представили принципы экологичности в нашей жизни?	Защита проектов группами 1.Экологические знаки 2.Потребление яблок(проект- работа +газета «Яблоки-экономия и здоровье» 3. «Энергетическая ценность батона» 4. «Экологически дружественные товары» - исследование (проект-таблицы) - газета «Хочешь быть здоровым и счастливым?» - «Чтобы быть

				здоровым» 5. «Замена полиэтиленовых пакетов льняными сумками»
6	Подведение итогов занятия, оценка работы -рефлексия		<p>Заключительное слово учителя. Вы проделали колоссальную работу, чтобы доказать необходимость применения принципов «зеленого» потребления и у вас это неплохо получилось. Так зачем нужно их соблюдать?</p> <p>Оцените свою деятельность и работу групп при выполнении заданий и защите</p>	<p>Ответы на обобщающие вопросы. -Чтобы быть здоровыми. -чтобы долго жить -чтобы быть счастливыми - чтобы заботиться и сохранить здоровье своей семьи - чтобы сэкономить свои деньги природные ресурсы - чтобы не поддаваться влиянию рекламы Оценка своей и работы других групп.</p>